

Référencement SEO : Comment être premier sur Google



Informatique-Graphisme

Cotonou-Bénin | 00229 98 11 41 99

<https://boss-arts.com> | boss@boss-arts.com

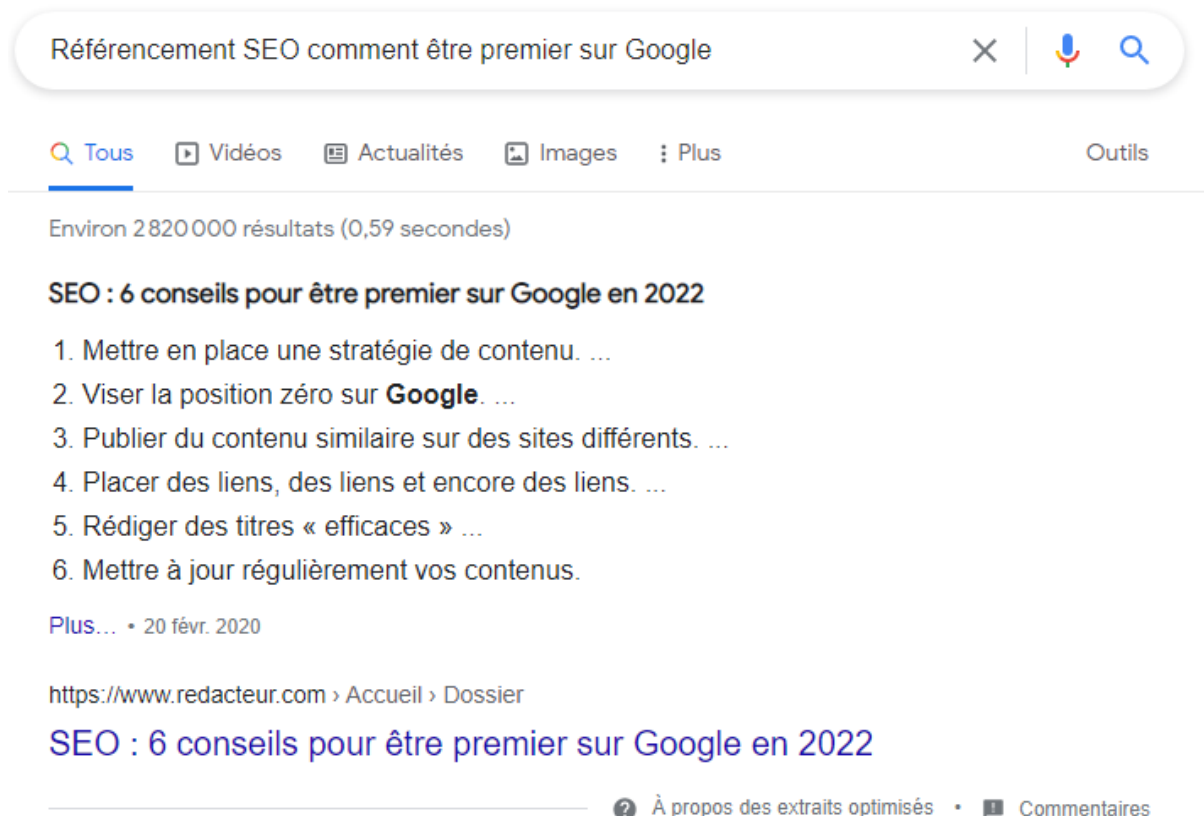
Table des matières

Référencement SEO : Comment être premier sur Google.....	3
Pourquoi le référencement naturel SEO ?	5
La requête	6
Comment choisir sa requête.....	8
Le titre de votre article	8
Les sous titres (titre 1, titre2, titre3 etc.)	10
Les liens	11
Lien interne.....	11
Lien externe.....	12
Les images	12
Rédiger l'article	13
Les mots clés.....	14
Les partages du lien de l'article.....	14
Conclusion.....	15
Formation Webmaster Wordpress	17
En quoi consiste la formation ?	17
Contenu de la formation	18
Avantages de la formation	19
QUI SUIS-JE.....	21

INTRODUCTION

Nous faisons des recherches sur différents moteurs de recherches. Le moteur de recherche le plus utilisé est Google. Pour rendre visible nos articles, nous devons être référencé sur ce fameux moteur de recherche. Pour cela, nous devons suivre certaines règles méthodes et techniques. Alors c'est quoi le référencement SEO et comment être premier sur Google ? Dans la suite de ce document je vais vous donner assez de détails pour que vous puissiez rédiger votre premier article référencé sur Google. Si vous n'avez pas encore lu mon premier document sur **Comment rédiger un article de blog**, alors cliquez sur ce [lien](#) pour voir le document.

Référencement SEO : Comment être premier sur Google



Le mot référencement fait recours à l'action référencer c'est-à-dire mentionner quelque chose ou y faire référence. En rédaction web, ce terme est utilisé pour écrire du contenu (un article, une fiche produit etc.) en référence à une **requête** (nous allons voir ça plus tard) donnée, un mot clé ou un ensemble de mot clés.

Nous appelons donc référencement naturel ou encore SEO (Search Engine Optimization) en français optimisation du moteur de recherche un ensemble de

méthodes, de techniques qui visent à positionner une page web, un article de blog, une fiche produit etc... dans les premiers résultats des moteurs de recherche comme Google, Bing, Yahoo etc...

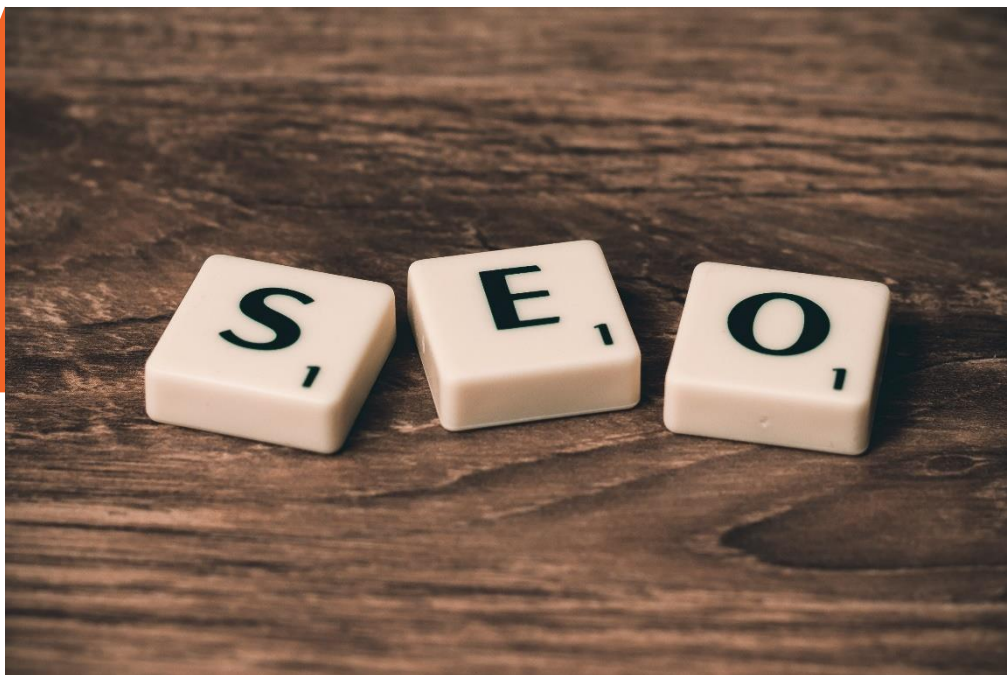
Dans ce document, nous allons plus nous baser sur le Référencement SEO : Comment être premier sur Google. En effet, vous devez savoir que le moteur Google est le moteur de recherche le plus utilisé dans le monde entier. Pour cela, si vous arrivez à maîtriser le contenu de ce document et que vous rédigez votre premier article référencé alors les autres moteurs de recherche ne devraient pas vous tenir tête. Vous savez pourquoi ? Parce qu'apparemment ses autres moteurs de recherches prennent sources chez le Boss Google.

Google a mis cependant en place des règles à respecter pour être d'une part référencé sur le moteur de recherche et d'autre part pour être sur la première page. Être référencé et être sur la première page ce n'est pas la même chose. Vous pouvez écrire un article et l'article sera référencé sur Google mais pas forcément sur la première page. Je vous explique

D'abord, pour référencer son article sur Google il faudra que votre site en question soit référencé sur Google c'est-à-dire le site est lié à Google Search Console. Si le site l'est alors normalement il n'y a pas de problème. Si vous écrivez un article aujourd'hui sur le site ça peut faire quelques jours pour que les robots de Google indexent votre article ainsi vous pouvez trouver l'article sur Google en écrivant tout le titre et mettre le nom de votre site à la fin (même sur la première page).

Cependant, comment être premier sur Google ? D'abord, vous devez savoir que pour être premier sur Google, il faut tenir compte d'un certain nombre de mots clés que nous appelons **requête** que l'internaute peut taper facilement pour retrouver votre article.

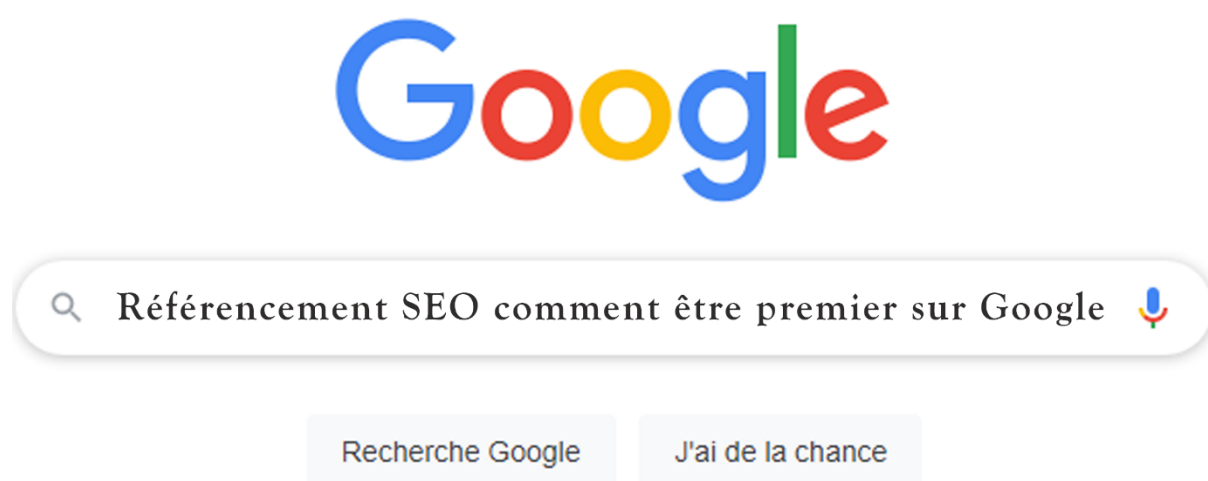
Pourquoi le référencement naturel SEO ?



Le référencement naturel est très important pour un site qui cherche à être visible de façon naturelle sans dépenser aucun sou dans le SEA (Search Engine Advertising) en français Publicité sur les moteurs de recherche. Dans le monde entier il y a plus d'1 milliard de sites web et Google a indexé quelques 80 milliards de pages de ses sites. Ce qui veut dire que quand nous lançons une recherche sur le moteur de recherche Google, Google analyse les différentes pages indexées et

nous propose les pages les plus optimisées pour les mots clés (requête)de notre recherche. Il est donc indispensable de référencer son site pour le voir sur Google et aider d'autres personnes à le voir également.

La requête



La requête en elle-même est un mot clé sous lequel un article peut apparaître. Si vous utilisez l'extension Yoast sur le CMS Wordpress alors sûrement vous avez déjà lu quelque part requête cible.

La requête cible est donc un mot clé ou une expression-clé. C'est en effet, le terme de recherche pour lequel vous souhaitez que votre article, votre page, votre fiche produit etc. soit référencé. Ainsi, votre article est repérable facilement grâce à ce mot clé. Ainsi, avec cette requête, votre article peut apparaître dans la première page des résultats de recherche ce que nous appelons les SERP (Search Engine Results Pages) en français Pages de résultats des moteurs de recherche.

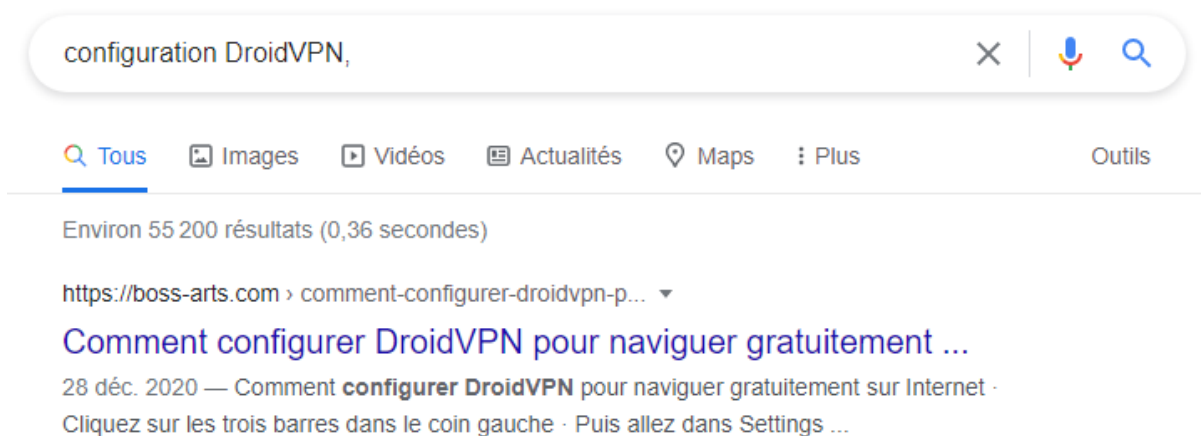
Nous n'allons pas terminer sans un exemple venant de moi même

Prenons ici cet article que j'ai écrit sur mon site

Titre de l'article : Comment configurer DroidVPN pour naviguer gratuitement sur Internet

Requête : Comment configurer DroidVPN (C'est vous-même qui définissez votre requête et à la base de ça vous pouvez écrire votre article ou vice versa)

Lien de l'article : <https://boss-arts.com/comment-configurer-droidvpn-pour-naviguer-gratuitement-sur-internet/>



Actuellement, si vous tapez dans la barre de recherche Google **configuration DroidVPN**, vous allez trouver cet article en première page première position. Bien que ma requête ne soit composée de **configuration DroidVPN**, cet article apparait quand même. Etonnant n'est-ce pas ? non ! En effet, dans le contenu de l'article j'ai utilisé les mots clé en rapport avec la requête comme **configuration**.

Dans la suite du document je vous montrerai donc comment vous pouvez rédiger votre article et être non seulement référencé mais aussi être en première position sur Google. C'est parti !

Comment choisir sa requête

La requête doit être choisie en tenant compte du titre de l'article ou de ce que vous voulez développer dans le contenu de votre article. Je dis toujours il faut partir d'abord du titre pour faire la requête ou vice versa. En ayant déjà la requête dans le titre, vous êtes déjà sûr de bonne base. Nous allons plus détailler le titre plus bas.

Prenons un titre comme « comment bien bander au lit ». D'habitude, la requête doit être composé de 04 mots clés ou une phrase composée de 04 mots clés. Mais ce n'est pas évident, vous pouvez dépasser 04. Avec l'outil YOAST pour Wordpress, c'est possible mais Yoast vous dira que ce n'est pas bon. En effet, si vous n'avez pas un outil qui va vous permettre de voir si votre requête est bonne pour votre contenu, il existe des sites qui proposent ce service. Mais à ce niveau il faudra écrire l'article et le soumettre au site avec la requête que vous jugez qu'avec laquelle l'article peut être bien référencé.

Vous devez donc nécessairement inclure votre requête dans le titre de votre article.

Le titre de votre article

Comme je le disais plus haut, il faut noter que le titre de votre article doit comporter votre requête ou du moins les mots clés de votre requête. Cependant,

il est très important d'avoir un bon titre. Ce qui va vous permettre de référencer votre article facilement. Dans un titre, il y a possibilité de mettre deux requêtes ce qui veut dire que votre article aura la probabilité d'apparaître sous deux différentes requêtes sur google. Par exemple avec cet article Comment être doué sexuellement grâce à la racine GOURO

On a deux requêtes

- 1^{ère} requête : **être doué sexuellement**
- 2^{ème} requête : **racine Gouro**

Sous ses deux requêtes, l'article peut apparaître dans Google mais dans des positions différentes par forcément la même position.

Prenons un autre cas

Cet article

Comment configurer DroidVPN pour naviguer gratuitement sur Internet

On peut avoir 03 requêtes

- 1^{ère} requête : configuration Droidvpn (1^{ère} position sur Google)
- 2^{ème} requête : comment configurer Droidvpn (également 1^{ère} position sur Google)
- 3^{ème} requête Droidvpn pour naviguer gratuitement sur internet (toujours 1^{ère} position sur Google)

Avec ses différentes requêtes, l'article apparaît dans Google bien sûr à la même position mais sachez que ce n'est pas tout le temps évident puisqu'au fond Google analyse le contenu et voit comment j'ai utilisé les mots clés de ses requêtes dans le contenu de l'article. Et c'est ce que j'ai fait en rédigeant cet article.

Il faut donc noter que c'est bien possible d'écrire un article avec plusieurs requêtes. Il faut tenir compte de plusieurs paramètres pour pouvoir écrire l'article et être en première position sur Google.

Les sous titres (titre 1, titre2, titre3 etc.)

Etant donné que vous voulez rédiger un article référencé sur Google et avoir une chance d'être sur la première page de Google alors, vous devez après avoir défini votre requête l'utiliser plus dans les sous titres. Ce n'est pas toujours évident d'utiliser la requête complète dans tous les sous titres. Vous n'allez quand même pas mettre à chaque sous-titre la requête Google verra ça comme de la tricherie, de la surcharge et votre article peut se retrouver en dernière page de Google. Comment faire alors Boss ? C'est simple, utilisez plus les mots clés de la requête dans les sous titres. Vous pouvez utiliser la requête dans un sous-titre par exemple pour terminer votre contenu.

Les liens



Dans le référencement naturel, Google priorise les sites ayant des liens. C'est donc très capital de mettre des liens dans votre article. Vous pouvez mettre des liens à découvert c'est-à-dire l'url même comme ceci <https://boss-arts.com/comment-configurer-droidvpn-pour-naviguer-gratuitement-sur-internet/> soit des liens en dessous d'un mot ou d'un ensemble de mot comme [cliquez ici](#) pour voir mon lien. Il existe donc des liens internes et des liens externes. Il est très important que votre article regorge de liens internes et ceux externes.

Lien interne

Est considéré comme lien interne un lien qui vient du site sur lequel l'article est posté. Exemple :

Pour mon site <https://boss-arts.com/>

Toutes les pages commençant pas <https://boss-arts.com/> seront des liens internes. Donc un article comme <https://boss-arts.com/article-du-site> sera considéré comme un lien interne si l'article qui le comporte est <https://boss-arts.com/je-comporte-un-lien>

Lien externe

Est considéré comme lien externe tous les liens provenant d'autres sites.

Exemple www.google.com est un lien externe s'il est dans l'article <https://boss-arts.com/comment-configurer-droidvpn-pour-naviguer-gratuitement-sur-internet/>

Google aime donc les articles qui ont ses deux types de liens (lien interne et lien externe). Ainsi donc, dans le contenu de votre article, vous devez utiliser des liens internes comme des liens externes.

Attention : ne jamais mettre un lien derrière la requête que vous proposez pour votre article ! Google n'aime pas ça.

Les images

Je le disais dans mon document précédent que l'insertion des images dans un article est très importante. Pour cela, vous devez rechercher des images qui ont rapport avec votre contenu. Je vous suggère souvent de mettre des images de qualité dans vos contenus. Vous avez la possibilité aussi de mettre par exemple un lien interne ou externe derrière une image. Google adore ça. Cependant, faites en sorte que le titre de vos images reflète le contenu.

Rédiger l'article



Dans la rédaction de votre article, vous devez être en mesure d'utiliser aisément votre requête sans trop forcer. Ne suroptimisez pas ! Google n'aime pas ça. Mais je peux mettre la requête une centaine de fois pour être référencé ? non ne faites pas ça. Dans un article par exemple de 500 mots pour pouvez utiliser la requête 5 à 6 fois ce qui fait probablement une requête tout les 100mots. Utilisez souvent les mots clés de votre requête dans le contenu de votre article. Utilisez cependant la requête dans des phrases cohérentes qui ne vont pas faire croire que vous avez

juste mis la requête la pour mettre. Il faut en faire des fois mais soyez le plus possible cohérent pour impacter votre référencement.

Dans la rédaction, faites des paragraphes court avec des titres comportant les mots clés de la requête, des phrases courtes etc.

Les mots clés

Les mots clés définissent votre contenu. Pour cela, vous devez maximiser l'utilisation de ses mots clés. En un premier temps, vous pouvez écrire en brouillons les mots clés qui ont rapport avec votre contenu. En un second temps construire des phrases cohérentes avec ses différents mots clés.

Les partages du lien de l'article



Lorsque vous avez fini la rédaction de votre article et vous avez le lien, il est temps de le partager au monde entier. Si vous avez une Newsletter sur votre blog,

vous pouvez leur envoyer ça. Les gens qui cliqueront sur le lien vont envoyer un message à Google. Ceci dit, assez de clics va vous permettre aux robots de Google de savoir que votre contenu a de la valeur. Mais ce n'est pas tout. Il faudra plusieurs paramètres pour que Google vous donne des + jusqu'à ce que votre article soit positionné en première position.

Vous pouvez opter pour les publicités Facebook pour rediriger les gens vers votre article. J'en ai fait pour certains de mes articles.

Conclusion

Il est bien facile d'écrire un article et d'être référencé sur Google. Le plus difficile c'est d'être en première position sur Google. Tout ce que je viens de vous dire ne sont que mes propres expériences. Je ne suis pas un expert en référencement SEO Google mais sachez qu'avec ses conseils, vous pouvez écrire votre article, le référencé et bien sûr apparaître à la première place.

Vous devez savoir que pour apparaître à la première place il y a plusieurs paramètres à prendre en compte dont je vous énumère quelques-uns

- L'ancienneté de votre site
- Assez de contenu sur le site
- Article pertinent et riche avec un contenu attirant et cohérent
- Le nombre d'articles sur le thème de vous votre article
- L'utilisation de la requête dans l'article, les sous titres etc.
- L'utilisation des liens (lien interne et externe)
- Insertion des images

- Le mot clé tapé par l'internaute
- Le temps d'indexation de l'article par les robots
- L'affichage du site, de la page de l'article
- La position géographique
- La manière de faire la recherche des internautes
- Etc

Autant de paramètres qui vont vous permettre d'être premier sur Google. Il faut faire le premier part c'est d'écrire votre premier article et le reste viendra. Vous pouvez faire un exercice en écrivant un article avec une requête donnée et me l'envoyer par [email ici](#) je vous dirai si l'article est bien optimisé ou pas et comment faire pour qu'il le soit. Si vous avez aimé ce document, n'hésitez pas à laisser un commentaire sous l'article [ici](#).

Vous avez écrit votre article mais vous ne savez pas où le mettre ? Je vous propose de créer vous-même votre site internet avec Wordpress

Si vous voulez avoir votre propre site ou blog pour écrire vos articles je vous suggère donc cette formation pour créer vous-même votre site avec WordPress.

Formation Webmaster Wordpress



En quoi consiste la formation ?

C'est une formation purement pratique si vous êtes prêt à devenir Webmaster, c'est cette formation qu'il vous faut. En effet, vous avez la possibilité avec cette formation de créer une multitude de site une fois que vous aurez capté les techniques que je vous donnerai.

Contenu de la formation

La formation est à vie en ce sens que de nouveaux contenus se feront ajoutés au fur et à mesure. Cependant, vous aurez accès à un catalogue de cours en ligne (des vidéos et des textes) qui vont vous aider à comprendre et créer votre site sous Wordpress. La formation est divisée en Modules subdivisés en Chapitres.

Modules et chapitres

Initiation à la création de site internet

1. Initiation au métier de Webmaster
2. Programmation web
3. Site Internet (Hébergement et nom de domaine)

CMS (Content Management System)

1. Initiation au CMS

Initiation au CMS Wordpress

1. Wordpress
2. Installation Wordpress
3. Thèmes et plugins (extensions)
4. Certificat SSL
5. Sécurité Wordpress
6. Sauvegardes
7. Les Menus

Contenus Wordpress

1. Rédaction d'article sur WordPress
2. Insertion de lien et vidéo dans un article sur WordPress
3. Création de page sur WordPress

Woocommerce

1. Installation et activation Woocommerce
2. Ajout de produit dans la boutique Woocommerce

Etc.

Alors quels sont les avantages de cette formation

Avantages de la formation

- Apprendre à créer un site sans aucune connaissance en codage
- Devenir un Webmaster et créer des sites pour des clients
- Accès à vie à la plateforme de formation et aux différents groupes de suivi
- Comprendre comment fonctionne les sites
- Assistance à vie
- Possibilité d'avoir un nom de domaine gratuit
- Etc.

[EN SAVOIR PLUS SUR LA FORMATION ICI](#)

Si vous êtes un homme de pratique comme moi alors ce serait bien de prendre cette formation. Je n'aime en aucun cas la théorie car théorie sans pratique n'est pas une bonne chose. Je pourrai même vous aider à payer votre nom de domaine et votre hébergement et si vous êtes au Bénin, on peut organiser des rencontres

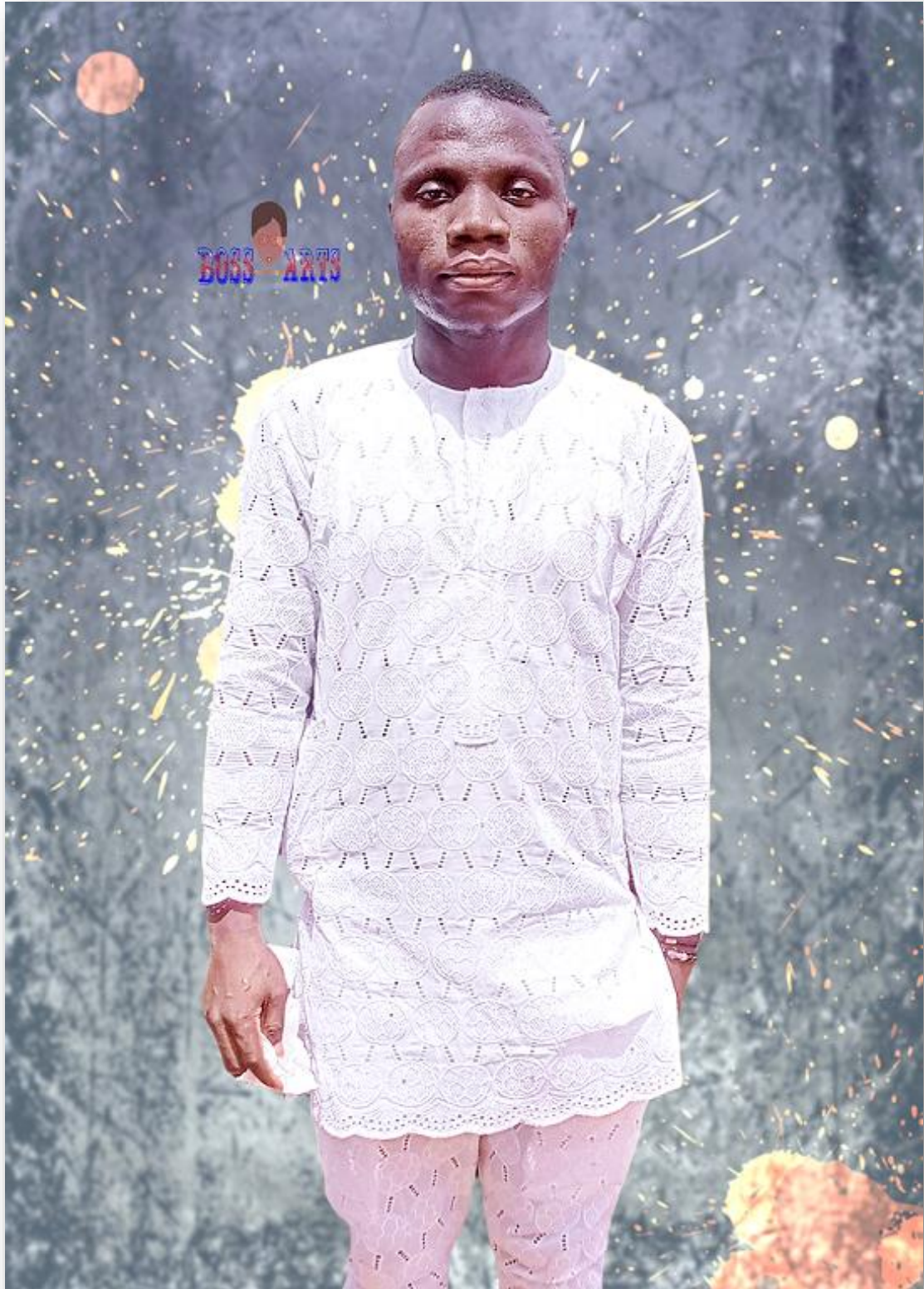
pour des explications présentielles. Si vous êtes dans un autre pays, j'organiserai des séances de webinaire pour répondre à vos différentes préoccupations.

Si vous voulez prendre cette formation, merci de nous écrire directement sur [Whatsapp ici](#)

Merci et à la prochaine. Vous pouvez noter ce document et me dire comment vous le trouver en cliquant sur ce [lien](#) en dessous pour être redirigé sur l'article qui résume ce document.

NB : Le document étant libre de droit, vous pouvez le partager sans modération

QUI SUIS-JE



Je m'appelle **HONVO MAHOUTIN MEDARD**. Je suis un Webmaster graphiste. En effet, j'ai une très grande passion pour l'informatique en particulier la programmation web et le graphisme. Je suis dans les deux domaines ça fait plus de trois ans aujourd'hui. J'essaye de partager mes connaissances avec ceux qui désirent en savoir plus dans le domaine Informatique et dans le domaine du graphisme sur mon site **Boss Arts**. Je gère également le site **Formations Boss** pour donner des formations dans le domaine digital.

Voici mes différentes informations pour me contacter.

Téléphone Whatsapp: (00229) 96723226 / 98114199

Email : medard@boss-arts.com / medardhonvo@gmail.com

Sites: <https://boss-arts.com> / <https://formations.boss-arts.com>